

Del 4 al 12 de junio, en Alcalá de Henares

Alcalá Magna pone en marcha la campaña EL CORAZÓN DE ALCALÁ a favor de la ONG Músicos por la salud

- Durante nueve días, Alcalá Magna pedirá a los alcalaínos que expliquen qué es para ellos lo que hace de su ciudad un lugar tan especial.
- A la iniciativa se han sumado personalidades de la ciudad como Javier Rodríguez, alcalde de Alcalá; Óscar Godoy, de Cruz Roja Alcalá; o M^a Jesús Such Devesa, de la UAH.

Alcalá de Henares 03/06/21 – El Centro Comercial Alcalá Magna, celebra, del 4 al 12 de junio, la campaña EL CORAZÓN DE ALCALÁ. Este evento, que cuenta con distintas actividades, pretende servir como foco de expresión a sus visitantes con el fin de identificar qué es o cuál es para ellos el verdadero corazón de Alcalá de Henares: ese rasgo o ese espacio que hace de la ciudad Complutense una ciudad única. Así, el Centro ha habilitado un stand en el que se plasmarán las distintas aportaciones de los visitantes, formando un gran corazón lleno de esos sentimientos y espacios tan identificativos de Alcalá.

Pero Alcalá Magna es mucho más que un centro comercial, ya que forma parte de la vida de los alcalaínos desde hace 14 años y por eso, no ha querido permanecer ajeno a los difíciles momentos por los que muchos de sus vecinos están pasando. Así, con el fin de aliviar en la medida de lo posible el sufrimiento de los más afectados por la pandemia y el aislamiento que conlleva, el Centro se suma a la labor de la ONG **Músicos por la salud**, visibilizando y apoyando el trabajo que realizan en los hospitales españoles y, en especial, en el **Hospital Universitario Príncipe de Asturias de Alcalá de Henares**.

Además, el **Centro Comercial Alcalá Magna** se ha comprometido a hacer un donativo directo de 1€ por cada uno de los visitantes que, de forma voluntaria y sin ningún tipo de compromiso, manifieste en ese gran corazón qué es para ellos el corazón de Alcalá. **Músicos por la salud** por su parte revertirá toda la recaudación en el proyecto que tiene en marcha en el **Hospital Universitario Príncipe de Asturias** de Alcalá de Henares. De esta forma, Alcalá Magna quiere manifestar que, para el Centro, “El corazón de Alcalá” es el bienestar de sus ciudadanos, acompañándolos incluso en estos momentos tan complicados de aislamiento.

El apoyo de los nombres propios de Alcalá

A esta iniciativa también han querido sumarse distintas personalidades de la ciudad que, a través de un video, han manifestado cuál es para ellos EL VERDADERO CORAZÓN DE ALCALÁ. Entre los participantes cabe destacar la colaboración de **Javier Rodríguez** Palacios, alcalde de Alcalá de Henares; **María Jesús Such Devesa**, vicerrectora de Políticas de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria de la Universidad de Alcalá de Henares; **Guillermo Giner**, presidente y fundador de Músicos por la Salud; **Blanca Ibarra Moruenco**, concejala de Salud, Servicios Sociales y Consumo del Ayuntamiento de Alcalá de Henares, **Oscar Godoy Franco**, presidente de Cruz Roja de Alcalá de Henares; **Jesús Martín Sanz**, presidente Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE).

Por otra parte, todos los visitantes de Alcalá Magna que presenten en el estand un ticket de al menos 15€ de compra, y haberse registrado en la App de Alcalá Magna, podrán participar en un innovador “Rasca y gana” **digital** -que evitará tanto residuos, como contactos innecesarios-, con el que optarán a miles de premios directos o vales de compra.

La música, la mejor medicina para el alma

La ONG **Músicos por la salud** nació en 2015 con el objetivo de aportar un respiro a través de la música a enfermos, acompañantes y personal de hospitales y centros sociosanitarios. Esta labor se ha vuelto especialmente importante durante la pandemia en la que, al estrés e incertidumbre habituales en estos entornos, hay que sumar el aislamiento al que están sometidos todos estos agentes en las actuales circunstancias.

Hasta la actualidad han realizado microconciertos en vivo en 44 hospitales y 118 centros sociosanitarios y de atención a colectivos desfavorecidos; y ha llegado a más de 1.200 hospitales y centros gracias a las nuevas tecnologías, con conciertos online o telemáticos. Además, muy conscientes de que la música es la mejor medicina para el alma, han llevado a cabo iniciativas como **#LaCanciónMásImportante** puesta en marcha durante la pandemia y en la que han participado figuras como Vanesa Martín, Pablo Alborán, Amaral, Dani Martín, Rozalén, Leiva, Jorge Drexler, Coti, Kiko Veneno, Izan, David Otero, Conchita, Efecto Mariposa, Álex Ubago, Ismael Serrano o David Summers entre otros.

Y es que, los beneficios de los breves -pero terapéuticos- momentos de evasión que concede la música de esta ONG han quedado suficientemente avalados por el estudio realizado por la **Fundación Musicoterapia y Salud** -titular del Máster de Musicoterapia Avanzada de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)-, en el que se han constatado las mejoras en la calidad de vida de los receptores de estos microconciertos. Por eso y por el protagonismo que la música ha tenido durante los peores momentos de la pandemia, Alcalá Magna se ha decantado por esta ONG como destinataria de la iniciativa **EL CORAZÓN DE ALCALÁ**, dando además la oportunidad de implicarse a todos los visitantes del Centro Comercial que lo deseen.

EL CORAZÓN DE ALCALÁ

Centro Comercial Alcalá Magna
C/ Valentín Juara Bellot, 4
28805 - Alcalá de Henares

Del 4 al 12 de junio → De 17:00 a 20:00 horas